

DIG QSO-Party VHF / UHF

*Ausschreibung **gültig ab 2023***



1. Contestzeiten und Frequenzen

Zweiter Samstag im Mai, 1300 – 1600 UTC, 144 MHz Band

1300 – 1600 UTC, 432 MHz Band

Jeweils alle Betriebsarten (CW, SSB, FM) auf Direktfrequenzen.

2. Teilnehmer

Alle lizenzierten Funkamateure und SWLs

3. Betrieb

Anruf "CQ DIG", Austausch: RS(T), DIG-Mitgliedsnummer und QTH Locator.

Nichtmitglieder geben nur einen Rapport und den QTH Locator.

Jede Station kann pro Band nur einmal gearbeitet werden.

4. Wertung

Jedes Band getrennt. Jeder überbrückte Kilometer zählt 1 Punkt.

5. Multiplikatoren

Die Anzahl der verschiedenen gearbeiteten DIG-Mitglieder.

6. Endabrechnung

Addition der Entfernungspunkte multipliziert mit der Summe der DIG-Nummern.

7. Preise

Die Sieger erhalten gravierte Pokale. Die Plätze 2 bis 10 werden mit großen Urkunden ausgezeichnet.

Weiter werden vergeben:

DIG-Spezialtrophies für die Landessieger bei mindestens 10 eingesandten Logs des entsprechenden Landes – und für die beste YL je Wettbewerbsteil.

Alle anderen Teilnehmer erhalten eine Urkunde als **PDF Download** (<https://dig-contest.de>).

8. Ergebnisse

Die Ergebnisse der DIG-QSO-Party werden sofort nach der Auswertung in den DIG-Runden und auf der DIG-Webseite, **sowie unter** <https://dig-contest.de> bekannt gegeben.

9. Logeinsendung

Die Logs sind bevorzugt als EDI-Datei unter <http://dig-contest.de> einzureichen.

Vorerst werden auch andere digitale Formate akzeptiert. Außerdem ist aktuell auch das Einreichen von Papierlogs erlaubt, digitale Logs sind allerdings zu bevorzugen! Papierlogs sind an den Contest-Manager Henrik Pfeifer, DF1HPK, Jaspersallee 28, 81245 München zu senden

Einsendeschluss ist der 31. Mai.

Für alle DIG-Wettbewerbe kann eine Contest-Software von ARCOMM genutzt werden. Auf der Seite <http://www.qslonline.de/kontest.htm> sucht man nach "HAM DIG" und kann dann die Contest-Software kostenfrei herunterladen.

Mit seiner Einsendung akzeptiert jeder Teilnehmer, dass er mit seinem Rufzeichen in der Ergebnisliste veröffentlicht wird.